МІНІСТЭРСТВА АНТЫМАНАПОЛЬНАГА РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г. Мінск
тэл.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г. Минск
тел.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

_____№ _____

На № _____ ад _____

СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4725

о государственной регистрации рекламной игры, зарегистрированной 16 ноября 2026

Организатор рекламной игры: **Частное рекламное унитарное предприятие "Промофреш", 220125 ул. Городецкая, д. 44, кв. 155А**

Наименование рекламной игры: **Сладкий сезон больших призов**

Территория проведения рекламной игры: **Магазины "CREEN", находящиеся на территории Республики Беларусь**

Срок начала рекламной игры: **20 ноября 2026**

Срок окончания рекламной игры: **18 марта 2027**

Первый заместитель Министра



Татьяна Николаевна Шевцова

(подпись) (инициалы, фамилия)

М.П.

4725 16/11/2026

Утверждено
приказом директора
ЧРУП «Промофреш»
от 21.10.2026 №1-РИ/16
Чепиков Е.И.

Правила проведения рекламной игры «Сладкий сезон больших призов»

Настоящие правила проведения рекламной игры **«Сладкий сезон больших призов»** (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры **«Сладкий сезон больших призов»** (далее – Рекламная игра).

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Игровой продукт – перечень товаров, являющихся Игровыми продуктами **в период с 20 ноября 2026 года по 14 января 2027 года включительно,** указанных в п.8 настоящих Правил.

Игровой код – десятизначный номер, который присваивается участнику при соблюдении правил участия в Рекламной игре.

Текущий розыгрыш – каждый розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной игры.

Участник – физическое лицо, приобретающее Игровые продукты исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, соответствующее требованиям настоящих Правил, выполнившее условия участия и выразившее желание принять участие в Рекламной игре.

Бонусная карта GREENKAPTA – пластиковая или электронная карта с уникальным номером, предоставленная ООО «ГРИНрозница» участнику бонусной программы GREENKAPTA и предназначенная для учета начисления, накопления и списания баллов, а также предоставления скидок ее предъявителю.

Персональные данные – сведения о физическом лице, которые необходимо указать (проверить и подтвердить их актуальность) в личном кабинете на Интернет-сайте, а именно:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (при наличии),
- дата рождения (обязательно),
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно),
- номер бонусной карты GREENKAPTA (обязательно).

Интернет-сайт – igra.green-market.by

1. Организатор Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является Частное рекламное унитарное предприятие «Промофреш», Республика Беларусь (далее – Организатор).

УНП 691757897, ОКПО 30324585500. Свидетельство о регистрации №691757897, выдано Минским райисполкомом 20.02.2014 г.

Юридический адрес Организатора: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Городецкая, 44, пом. 155А.

Местонахождение Организатора: Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Интернациональная, 25а, оф. 502.

Электронный адрес: game@promofresh.by.

2. Заинтересованное лицо Рекламной игры.

Заинтересованным лицом Рекламной игры является ООО «Мон'дэлис Русь», Российская Федерация (далее – Заинтересованное лицо).
ИНН 3321020710; КПП 997150001.
Юридический адрес: 601123, Российская Федерация, Владимирская область, Петушинский район, г. Покров, ул. Франца Штольверка, д. 10.
Адрес местонахождения: 127006, Российская Федерация, г. Москва, ул. Долгоруковская, 7.

3. Участники Рекламной игры.

К участию в Рекламной игре приглашаются все граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства.
Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с ним в отношениях свойства, а также лица, занимающие в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности <*>. Члены комиссии по проведению Рекламной игры не могут быть участниками Рекламной игры.

<*> Для целей настоящих Правил под лицами, занимающими в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности, понимаются лица, занимающие должность руководителя либо заместителя руководителя организации, иного работника, осуществляющего организационно-распорядительные (руководящие, организующие, направляющие, координирующие и контролирующие) функции применительно к организации, её структурным подразделениям, работникам и направлениям деятельности.

4. Наименование Рекламной игры: «Сладкий сезон больших призов».

5. Территория проведения Рекламной игры: магазины «GREEN», расположенные на территории Республики Беларусь.

6. Срок начала Рекламной игры: 20 ноября 2026 года.
Период, когда участник должен приобрести игровой продукт для участия в Рекламной игре:
с 20 ноября 2026 года по 14 января 2027 года включительно.

7. Срок окончания Рекламной игры, включающей в себя сроки выдачи выигрышей и опубликования результатов проведения Рекламной игры: 18 марта 2027 года.

8. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.

Игровыми продуктами являются товары, реализуемые в магазинах «GREEN», расположенных на территории Республики Беларусь, **в период с 20 ноября 2026 года по 14 января 2027 года включительно** и указанные в Таблице №1 настоящего пункта.

Таблица №1. Игровые продукты:

№	Штрих-код	Наименование товара
		«Милка» («Milka»)
1	7622210750495	Шоколад молочный «МИЛКА ММMAX» (ММMАКС) с начинкой со вкусом ванили и печеньем «Орео» 300г
2	7622210924568	Шоколад молочный «МИЛКА ММMAX» (ММMАКС) с молочной и карамельной начинками и обжаренным цельным фундуком 300г
3	7622210694331	Шоколад молочный «МИЛКА ММMAX» (ММMАКС) с карамельной начинкой с арахисом и с арахисовой начинкой с воздушным рисом и кусочками арахиса 276г
4	7622210679376	Шоколад молочный «МИЛКА ММMAX» (ММMАКС) Strawberry Cheesecake (Клубничный чизкейк) с начинкой со вкусом чизкейка, клубничной начинкой и печеньем 300г
5	7622201406813	Конфеты «Милка» из молочного шоколада с молочной начинкой 110г
6	7622201408145	Конфеты «Милка» из молочного шоколада с ореховой начинкой 110г
7	7622201819590	Конфеты «Милка» из молочного шоколада с начинкой с какао 110г
8	7622201410407	Конфеты «Милка» из молочного шоколада с клубничной начинкой 110г
9	7622210832498	Шоколад молочный «Милка» с круглым печеньем «Орео» с начинкой со вкусом ванили 92г
10	7622202048326	Шоколад молочный «Милка» 80г
11	7622202048357	Шоколад молочный «Милка» с фундуком и изюмом 80г
12	7622202048388	Шоколад молочный «Милка» с цельным фундуком 80г
13	7622202048685	Шоколад молочный пористый Milka Bubbles 72г
14	7622202048593	Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles» с кокосовой начинкой 87г
15	7622202048623	Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles» с бананово-йогуртовой начинкой 87г
16	7622202209994	Печенье «Милка» с кусочками молочного шоколада 126г
17	7622202212185	Шоколад молочный «Милка» Extra (Экстра) с фундуком 140г
18	7622201722036	Шоколад молочный «Милка» Extra (Экстра) с цельным миндалем 140г
19	7622202214097	Шоколад молочный с белым шоколадом в виде елочек «MILKA» 73г
20	7622202245640	Паста ореховая «Milka» с добавлением какао 180г
21	7622202237171	Паста ореховая «Milka» с добавлением какао 350г
22	7622201773205	«МИЛКА ММMAX» с карамельной начинкой и кусочками карамелизованного соленого миндаля 300г
23	7622202258374	«MILKA ММMAX» с ореховой пастой из фундука 250г
24	7622202012235	«MILKA ММMAX» с молочной начинкой и имбирным печеньем 300г
25	7622202365027	Шоколад молочный «MILKA» с начинкой с пастой «LOTUS BISCOFF», с кусочками печенья «LOTUS BISCOFF» 275г
26	7622202808999	Шоколад молочный «MILKA» с начинкой с пастой «LOTUS BISCOFF», с кусочками печенья «LOTUS BISCOFF», с молочной начинкой и вафлей 90г
27	7622202327810	Конфеты «Милка» из молочного шоколада с клубничной начинкой 114г
28	7622202327780	Конфеты «Милка» из молочного шоколада с ореховой начинкой и кусочками фундука 105г
29	7622202327964	Конфеты «Милка» из молочного шоколада с молочной начинкой с кусочками солёной карамели и со слоем карамельной начинки 114г
		«Альпен Гольд»
30	7622202400117	Шоколад белый пористый «Альпен Гольд» «Aerated (пористый)» 75г
31	7622201695927	Шоколад молочный «Альпен Гольд» 80г
32	7622201695958	Шоколад молочный «Альпен Гольд» с фундуком 80г
33	7622201695989	Шоколад молочный «Альпен Гольд» с фундуком и изюмом 80г
34	7622201700553	Шоколад молочный «Альпен Гольд» с чернично-йогуртовой нач. 80г
35	7622201706289	Шоколад молочный «Альпен Гольд» с клубнично-йогуртовой нач. 80г
36	7622201700645	Шоколад молочный «Альпен Гольд Орео» с нач. со вкусом ванили и кусочками печенья 85г
37	7622201696863	Шоколад мол. «Альпен Гольд МаксФан» со взрывной карамелью, мармеладом и печеньем 140г
38	7622201696924	Шоколад мол. «Альпен Гольд МаксФан» с фрукт кусочками со вкусом манго, ананаса, маракуйи, с шипуч рисовыми шариками и взрывной карамелью 140г
39	7622202320453	Шоколад мол. «Альпен Гольд МаксФан» со взрывной карамелью, мармеладом и печеньем 130г
40	7622202320514	Шоколад мол.«Альпен Гольд МаксФан» с фрукт кусочками со вкусом манго, ананаса, маракуйи, с шипуч рисовыми шариками и взрывной карамелью 130г
		«Медвежонок Барни»
41	7622202215155	Пирожное бисквитное с клубничной начинкой «Медвежонок Барни» 150г
42	4600375914696	Пирожное бисквитное с бананово-йогуртовой начинкой «Медвежонок Барни» 150г
43	4600375914399	Пирожное бисквитное с молочной начинкой «Медвежонок Барни» 150г

44	4600375913798	Пирожное бисквитное с шоколадной начинкой «Медвежонок Барни» 150г
45	4600375914382	Пирожное бисквитное с молочной начинкой «Медвежонок Барни» 30г
46	4600375913781	Пирожное бисквитное с шоколадной начинкой «Медвежонок Барни» 30г
47	7622201701826	Пирожное бисквитное с шоколадной начинкой «Медвежонок Барни» 300г
«OREO»		
48	7622210309310	Печенье «OREO» с какао и начинкой с ванильным вкусом 228г
49	7622210309358	Печенье «OREO» с какао и начинкой с ванильным вкусом 95г
50	7622210700391	Печенье «OREO» с какао и нач. со вкусом клубники 228г
51	7622210694737	Печенье «OREO» с какао и нач. со вкусом клубники 95г
52	7622210769459	Печенье «OREO» с какао и нач. со вкусом шоколада 95г
53	7622210309396	Печенье «OREO» с какао и начинкой с ванильным вкусом 38г
«Пикник» («Picnic»)		
54	7622210357915	Батончик Биг Пикник конфета с арах. и изюмом, нач. из мягк. карамели, вафель и возд. риса, покрытая мол.шок. 76г
55	7622210245502	Батончик «PICNIC Грецкий орех» конфета с грецким орехом и арахисом, нач. из мягк. карамели, вафель и возд. риса, покрытая мол.шок. 52г
Набор кондитерской продукции		
56	7622202847202	Набор кондитерской продукции «Новогодний дом» 174г
57	7622202857027	Набор кондитерской продукции «Медвежонок Барни», «PICNIC», «OREO» 204г
58	7622202857348	Набор кондитерской продукции «Колокольчик» 183г
59	7622202854088	Набор кондитерской продукции «Новогодний носок» 244г
«BELVITA»		
60	7622210721952	Печенье витаминизированное с какао «BELVITA УТРЕННЕЕ» 225г
61	7622210721921	Печенье витаминизированное с фундуком и медом «BELVITA УТРЕННЕЕ» 225г
62	7622210721976	Печенье витаминизированное со злаковыми хлопьями «BELVITA УТРЕННЕЕ» 225г
63	7622210742025	Печенье витаминизированное «BELVITA УТРЕННЕЕ» «СЭНДВИЧ» с цельными злаками и йогуртовой начинкой, обогащенное кальцием и железом 253г
64	7622210742018	Печенье витаминизированное «BELVITA УТРЕННЕЕ» «СЭНДВИЧ» с цельными злаками, какао и йогуртовой начинкой, обогащенное кальцием и железом 253г

9. Призовой фонд Рекламной игры.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств Заинтересованного лица **(ООО «Мон'дэлис Русь»)** в размере **87 239,37 (Восемьдесят семь тысяч двести тридцать девять) белорусских рублей 37 копеек.** Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

Таблица №2. Призовой фонд Рекламной игры.

№	Название	Далее в Правилах	Кол-во	Стоимость за единицу, BYN	Итого, BYN
1	Набор кондитерской продукции «НОВОГОДНИЙ НОСОК» 244г	Бонусный приз	300	13,38	4 014,00
2	Подарочная карта магазина «Green» на 50,00 (пятьдесят) бел. руб. 00 коп.	Приз №1	64	50,00	3 200,00
3	Подарочная карта магазина «Green» на 100,00 (сто) бел. руб. 00 коп.	Приз №2	40	100,00	4 000,00
4	Умная колонка Яндекс Станция Лайт 2 YNDX-00026VIO (фиолетовый)	Приз №3	16	210,00	3 360,00
5	JBL Беспроводные наушники TUNE 520 BT - (фиолетовый)	Приз №4	16	126,00	2 016,00
6	Умные очки модели RAY-BAN META WAYFARER – GEN2 / ESSILORLUXOTTICA VIETNAM CO., LTD, Вьетнам RW4012 601/7150	Приз №5	2	1 840,00	3 680,00
	Дополнительные денежные средства в целях возмещения подоходного налога			236,24	472,48

№	Название	Далее в Правилах	Кол-во	Стоимость за единицу, BYN	Итого, BYN
7	Планшет Apple iPad 11 2025 Wi-Fi 128GB A3354, серебристый	Приз №6	4	1 800,00	7 200,00
	Дополнительные денежные средства в целях возмещения подоходного налога			230,26	921,04
8	Игровая приставка PlayStation 5 Slim Blu-Ray CFI-2116	Приз №7	2	2 994,00	5 988,00
	Дополнительные денежные средства в целях возмещения подоходного налога			408,68	817,36
9	Легковой автомобиль Geely EX2 (E22H), Хэтчбек, PRO, Электричество, 4x2, Y4K85P2G8TB705938, 2026 г.в. Страна происхождения: Беларусь	Главный приз	1	44 900,00	44 900,00
	Дополнительные денежные средства в целях возмещения подоходного налога			6 670,49	6 670,49
	Итого:				**87 239,37**

10. Порядок участия в Рекламной игре.

10.1. Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 00:00:00 20.11.2026 г. по 23:59:59 14.01.2027 г. включительно выполнить условия в следующем порядке:

10.1.1. Быть зарегистрированным или пройти регистрацию (создать личный кабинет) на Интернет-сайте igra.green-market.by, а именно:

- зайти на интернет-сайт igra.green-market.by;
- войти в свой профиль (личный кабинет) либо его создать;
- привязать бонусную карту GREENKARTA (электронную или пластиковую) к своему профилю (личному кабинету);
- достоверно заполнить (или проверить достоверность ранее предоставленных) Персональные данные в профиле (личном кабинете): фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (при наличии - обязательно), дата рождения (обязательно), абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи в международном формате (обязательно), номер бонусной карты GREENKARTA (обязательно);
- в профиле (личном кабинете) предоставить (подтвердить) согласие на обработку персональных данных, для целей, связанных с участием в рекламных играх (согласие на участие в рекламных играх), путём проставления соответствующей отметки.

  В случае, если такое согласие ранее было предоставлено (подтверждено) Участником в личном кабинете на Интернет-сайте green-market.by, повторное предоставление (подтверждение) согласия не требуется. Согласие, ранее предоставленное (подтвержденное) в сервисе доставки «Green-доставка» или мобильном приложении «GREEN», для целей участия в настоящей Рекламной игре не учитывается. В таком случае Участнику необходимо предоставить (подтвердить) согласие на Интернет-сайте igra.green-market.by.

10.1.2. После выполнения условий п.10.1.1. настоящих Правил в период с 00:00:00 20.11.2026 г. по 23:59:59 14.01.2027 г. включительно приобрести с использованием бонусной карты GREENKARTA (электронной или пластиковой) Игровые продукты, указанные в **Таблице № 1 п. 8 настоящих Правил,** на сумму **не менее 2,00 (двух) белорусских рублей** в одном кассовом чеке. Для целей настоящих Правил

учитывается итоговая стоимость Игровых продуктов в кассовом чеке после применения всех скидок и бонусов, действующих на территории проведения Рекламной игры:

- в любом торговом объекте «GREEN», расположенном на территории Республики Беларусь, предъявив (применив) при расчете за покупку бонусную карту «GREENKARTA».

Покупка Игровых продуктов должна быть совершена не ранее, чем через 24 часа с момента совершения последнего из следующих действий Участника: регистрации (создания Личного кабинета) на Интернет-сайте и предоставления (подтверждения) согласия на участие в Рекламной игре.

При совершении покупки Игровых продуктов из **Таблицы №1 п. 8 Правил** с использованием бонусной карты «GREENKARTA» за каждые полные 2,00 (два) белорусских рубля (с учетом скидок, предоставляемых с использованием бонусной карты «GREENKARTA», и другим скидочным и (или) бонусным программам, действующим на территории проведения Рекламной игры) в одном кассовом чеке Участнику автоматически присваивается один **Игровой код** в хронологическом порядке, исходя из даты и времени совершенной покупки.

При покупке Игровых продуктов с использованием бонусной карты «GREENKARTA» на сумму менее 2,00 (двух) белорусских рублей в одном кассовом чеке покупатель не получает Игровой код и не может стать Участником Рекламной игры.

10.2. Для участия в Рекламной игре участник должен сначала корректно и достоверно заполнить персональные данные на Интернет-сайте и подтвердить согласие на участие в Рекламной игре (п. 10.1.1.), затем совершить покупку (п. 10.1.2.).

10.3. Каждому покупателю, который совершил действия, указанные в п.10.1 настоящих Правил, присваивается следующий после последнего присвоенного Игровой код по времени и дате покупки. В случае, если у Участников совпадает дата и время покупки, присвоение Игровых кодов совершается в алфавитном порядке по фамилии, имени, отчеству (при наличии) Участников.

10.4. Игровой код представляет собой уникальный последовательный номер, присваиваемый Участнику автоматически. Игровой код состоит из 10 (десяти) цифр и начинается с номера 0000000001 (затем 0000000002, 0000000003 и т.д.).

10.5. Присвоенный Игровой код отображается в Личном кабинете Участника не менее чем за сутки до даты проведения розыгрыша, в котором принимает участие Игровой код.

Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз в случае выполнения всех условий и требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

10.6. Участники при заполнении Персональных данных на Интернет-сайте обязаны вводить корректную и достоверную информацию.

10.7. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры, и за достоверность сведений и Персональных данных, указанных на Интернет-сайте.

11. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших Участников Рекламной игры:

Розыгрыши Призов проходят по адресу: Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Интернациональная, д. 25а, офис 502.

11.1. Розыгрыши Призов проводятся согласно следующему графику:

«Бонусный приз» получают первые 300 (триста) уникальных Участников, при совершении покупки Игровых продуктов с бонусной картой «GREENKARTA» после прохождения регистрации на Интернет-сайте в соответствии с п.10.1. В случае второй и последующей регистрации Участника, уже получившего право на «Бонусный приз», данному Участнику повторный «Бонусный приз» не выдается, а право на его получение переходит к следующему за ним зарегистрированному Участнику Рекламной игры. В случае выявления любых несоответствий (некорректно заполненных) данных, представленных Участником в личном кабинете на Интернет-сайте в соответствии с п.10.1 и п.10.6, «Бонусный приз» не выдается, а право на его получение переходит к следующему за ним зарегистрированному Участнику Рекламной игры, выполнившему условия п.10.1. и п.10.6.

К моменту розыгрыша призов в установленном порядке Организатором формируется список Игровых кодов по возрастанию, сформированный согласно п.10 настоящих Правил (далее – «Список») с указанием фамилии, имени, отчества (если таковое имеется) Участников, даты рождения Участника, абонентского номера мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи, номера бонусной карты «GREENKARTA», а также даты и времени совершения покупки. Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

Таблица №3. Розыгрыши Призов:

Розыгрыш №	**Участвуют коды, присвоенные за покупки, совершенные в период**	**Дата и время розыгрыша**	**Призы для розыгрыша**
1	с 00:00:00 20.11.2026 по 23:59:59 26.11.2026	30.11.2026 в 14:00	Приз №1 – 8 шт. Приз №2 – 5 шт. Приз №3 – 2 шт. Приз №4 – 2 шт.
2	с 00:00:00 27.11.2026 по 23:59:59 03.12.2026	07.12.2026 в 14:00	Приз №1 – 8 шт. Приз №2 – 5 шт. Приз №3 – 2 шт. Приз №4 – 2 шт.
	с 00:00:00 20.11.2026 по 23:59:59 03.12.2026		Бонусный приз – 300 шт.
3	с 00:00:00 04.12.2026 по 23:59:59 10.12.2026	14.12.2026 в 14:00	Приз №1 – 8 шт. Приз №2 – 5 шт. Приз №3 – 2 шт. Приз №4 – 2 шт.
4	с 00:00:00 11.12.2026 по 23:59:59 17.12.2026	21.12.2026 в 14:00	Приз №1 – 8 шт. Приз №2 – 5 шт. Приз №3 – 2 шт. Приз №4 – 2 шт.
5	с 00:00:00 20.11.2026 по 23:59:59 17.12.2026	21.12.2026 в 14:30	Приз №5 – 1 шт. Приз №6 – 2 шт. Приз №7 – 1 шт.
6	с 00:00:00 18.12.2026 по 23:59:59 24.12.2026	28.12.2026 в 14:00	Приз №1 – 8 шт. Приз №2 – 5 шт. Приз №3 – 2 шт. Приз №4 – 2 шт.
7	с 00:00:00 25.12.2026 по 23:59:59 31.12.2026	04.01.2027 в 14:00	Приз №1 – 8 шт. Приз №2 – 5 шт. Приз №3 – 2 шт. Приз №4 – 2 шт.
8	с 00:00:00 01.01.2027 по 23:59:59 07.01.2027	11.01.2027 в 14:00	Приз №1 – 8 шт. Приз №2 – 5 шт. Приз №3 – 2 шт. Приз №4 – 2 шт.

Розыгрыш №	Участвуют коды, присвоенные за покупки, совершенные в период	Дата и время розыгрыша	Призы для розыгрыша
9	с 00:00:00 08.01.2027 по 23:59:59 14.01.2027	18.01.2027 в 14:00	Приз №1 – 8 шт. Приз №2 – 5 шт. Приз №3 – 2 шт. Приз №4 – 2 шт.
10	с 00:00:00 18.12.2026 по 23:59:59 14.01.2027	18.01.2027 в 14:30	Приз №5 – 1 шт. Приз №6 – 2 шт. Приз №7 – 1 шт.
11	**с 00:00:00 20.11.2026 по 23:59:59 14.01.2027**	**18.01.2027 в 15:00**	**Главный приз – 1 шт.**

Вышеуказанные Призы разыгрываются в порядке, указанном в Таблице № 3 п. 11.1.

Для проведения Розыгрышей используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9. За ходом розыгрыша призов следит комиссия по проведению Рекламной игры. Итоги розыгрыша призов Рекламной игры фиксируются в протоколе комиссии по проведению Рекламной игры, который составляется и подписывается всеми присутствующими членами комиссии:

11.2. Розыгрыш Призов №3-7 и Главного приза:

11.2.1. Определение выигрышного номера участия происходит путем его формирования поразрядно слева направо из номеров шаров, последовательно извлекаемых из лототрона.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Игрового кода в лототрон помещаются шары с цифрами от 0 до цифры, соответствующей первой слева цифре последнего Игрового кода в Списке Текущего розыгрыша. Из лототрона извлекается один шар. Номер извлеченного шара является цифрой первого слева разряда формируемого выигрышного Игрового кода и вносится в протокол.

11.2.2. Для определения каждой цифры в следующем разряде формируемого Игрового кода, в лототрон загружаются шары с номерами, которые существуют в соответствующем разряде номеров участия в Списке. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается один шар. Номер шара вносится в протокол и записывается в соответствующий разряд формируемого выигрышного Игрового кода.

Для определения последующих разрядов выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

11.3. Розыгрыш Приза №1 и Приза №2:

11.3.1. Приз №1:
Определение выигрышных номеров участия происходит следующим образом: формируется номер участия – первого победителя Приза №1, вышеописанным образом с использованием лототрона и набора шаров, следующими 7 (семью) победителями становятся последовательно Участники Игры с номерами через каждые 100 номеров от последнего выигрышного номера участия.

В случае, если один из выпавших номеров участия находится в конце соответствующего Списка, то дальнейшее исчисление продолжается с начала Списка.

Приз №2:

Определение выигрышных номеров участия происходит следующим образом: формируется номер участия – первого победителя Приза №2, вышеописанным образом с использованием лототрона и набора шаров, следующими 4 (четырьмя) победителями становятся последовательно Участники Игры с номерами через каждые 100 номеров от последнего выигрышного номера участия.

В случае, если один из выпавших номеров участия находится в конце соответствующего Списка, то дальнейшее исчисление продолжается с начала Списка.

Каждый участник за весь период проведения Рекламной игры может выиграть не более одного Приза каждого наименования: не более одного Бонусного приза, одного Приза №1, одного Приза №2, одного Приза №3, одного Приза №4, одного Приза №5, одного Приза №6, одного Приза №7.

Победители, выигравшие Призы Бонусный приз, Призы №1–7 также участвуют в розыгрыше Главного приза.

11.4. При проведении розыгрышей Призов №3–7 и Главного приза Организатор дополнительно определяет 1 (один) Игровой код – Резервного победителя для каждого Приза. Резервным победителем становится обладатель Игрового кода, следующего за выигрышным. Если следующий за выигрышным, Игровой код принадлежит победителю текущего Приза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника. В случае, если Игровой код попадает на конец списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала списка. Случаи использования Игрового кода – резервного победителя определены в пункте 12.4 настоящих Правил.

11.5. В ходе Текущего розыгрыша призов Игровой код Участника Игры может быть признан выигрышным только один раз. В случае повторного попадания Игрового кода Участника Игры в диапазон победителей, он не признается выигрышным, а выигрышным признается следующий за ним по Списку Игровой код иного Участника.
В случае если в ходе розыгрыша выигрышным становится Игровой код Участника, который на момент розыгрыша отозвал свое согласие на участие в рекламной игре и (или) по заявлению которого прекращена обработка персональных данных, то такой Игровой код не может быть признан выигрышным. Выигрышным признается следующий за ним Игровой код иного Участника, выполнившего условия настоящих Правил и не отозвавшего свое согласие на участие в рекламной игре и (или) согласие на обработку его персональных данных.

11.6. Результат каждого Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе Розыгрыша, который подписывается присутствующими на заседании членами комиссии.

12. Порядок уведомления Победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша.

12.1. Победители Призов №3–7 и Главного приза извещаются о выигрыше звонком на номер телефона, указанный при регистрации на Интернет-сайте в сроки, указанные в Таблице №4 п.12.1 настоящих Правил. Организатор также оставляет за собой право уведомлять Победителей любым удобным ему способом, помимо уже указанных: SMS-сообщением на номер телефона, указанный в личном кабинете при регистрации.

Победители Бонусного приза, Приза №1 и Приза №2 извещаются о выигрыше посредством SMS-сообщения на номер телефона, указанный при регистрации на Интернет-сайте в течение 7 (семи) календарных дней с даты розыгрыша. Организатор также оставляет за собой право уведомлять Победителей Бонусного приза, Приза №1 и Приза №2 любым удобным ему способом, помимо уже указанных: звонком на номер телефона, указанный при регистрации на Интернет-сайте.

Выдача Приза № 1 и Приза № 2 осуществляется посредством направления Победителю SMS-сообщения, содержащего ссылку для скачивания соответствующего приза, на номер мобильного телефона, указанный при регистрации. SMS-сообщение направляется Организатором в течение 7 (семи) рабочих дней с даты проведения розыгрыша.

Таблица №4.

Дата розыгрыша	Сроки уведомления победителей	Сроки выдачи Призов	Сроки уведомления резервных победителей	Сроки выдачи призов резервным победителям
30.11.2026	По 07.12.2026г. включительно	30.12.2026г.	Не позднее 7 (седьмого) календарного дня,	В течение месяца со дня признания

			следующего за днем признания участника резервным победителем	участника рекламной игры резервным победителем
07.12.2026	По 14.12.2026г. включительно	08.01.2027г.	Не позднее 7 (седьмого) календарного дня, следующего за днем признания участника резервным победителем	В течение месяца со дня признания участника рекламной игры резервным победителем
14.12.2026	По 21.12.2026г. включительно	14.01.2027г.	Не позднее 7 (седьмого) календарного дня, следующего за днем признания участника резервным победителем	В течение месяца со дня признания участника рекламной игры резервным победителем
21.12.2026	По 28.12.2026г. включительно	21.01.2027г.	Не позднее 7 (седьмого) календарного дня, следующего за днем признания участника резервным победителем	В течение месяца со дня признания участника рекламной игры резервным победителем
28.12.2026	По 04.01.2027г. включительно	28.01.2027г.	Не позднее 7 (седьмого) календарного дня, следующего за днем признания участника резервным победителем	В течение месяца со дня признания участника рекламной игры резервным победителем
04.01.2027	По 11.01.2027г. включительно	04.02.2027г.	Не позднее 7 (седьмого) календарного дня, следующего за днем признания участника резервным победителем	В течение месяца со дня признания участника рекламной игры резервным победителем
11.01.2027	По 18.01.2027г. включительно	11.02.2027г.	Не позднее 7 (седьмого) календарного дня, следующего за днем признания участника резервным победителем	В течение месяца со дня признания участника рекламной игры резервным победителем
18.01.2027	По 25.01.2027г. включительно	18.02.2027г.	Не позднее 7 (седьмого) календарного дня, следующего за днем признания участника резервным победителем	В течение месяца со дня признания участника рекламной игры резервным победителем

12.2. Для получения призов Победителям необходимо выполнить следующие действия:

12.2.1. Для получения Призов «Приз №1» и «Приз №2»:

Для отоваривания подарочного сертификата Победитель должен предоставить кассиру в магазинах «GREEN» перед расчётом за товары распечатанную версию подарочного сертификата или показать его в электронном виде (печать сертификата производится самостоятельно Победителем). Подробная информация об использовании подарочных сертификатов размещена на Интернет-сайте green-market.by/files/ckeditor/files/policy_on_gift_certificates.pdf. Подарочный сертификат является бессрочным и может использоваться Победителем неоднократно до полного использования суммы, соответствующей номиналу Подарочного сертификата. Неиспользованный остаток суммы сохраняется на Подарочном сертификате до его полного использования.

12.2.2. Призы № 3–7 и Главный приз можно получить в течение месяца со дня признания Участника рекламной игры Победителем по адресу: Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Интернациональная, д.25а, оф. 502, в рабочие дни с 10:00 до 17:00, а также в субботу с 10:00 до 13:00. Дата признания Участника рекламной игры победителем является дата розыгрыша, указанная в Таблице №4 п.12.1 настоящих Правил.

Дату и время прибытия необходимо предварительно согласовать с Организатором по телефону +375 (29) 658-50-50 (по будним дням с 10:00 до 17:00, а также в субботу с 10:00 до 13:00). Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов связи, услугами которых пользуется Участник. Для получения Призов № 3–7 и Главного приза Победитель должен предоставить Организатору следующие данные:

- фамилию, имя, отчество (при наличии);
- серию и номер паспорта либо ID-карты (вида на жительство, паспорта иностранного гражданина, документ, подтверждающий личность (для лиц без гражданства) – далее «Документ, удостоверяющий личность», идентификационный номер, кем и когда выдан документ. В случае, если данный документ выдан не на государственном языке Республики Беларусь, также предоставляется заверенный нотариально перевод такого документа на государственный язык Республики Беларусь;
- адрес места регистрации.

Данные можно предоставить любым из указанных способов:

1) письмом по почте по адресу: ЧРУП «Промофреш», Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Интернациональная, д. 25а, оф. 502;

2) письмом на электронный почтовый ящик Организатора: game@promofresh.by;

3) лично по адресу Организатора: ЧРУП «Промофреш», Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Интернациональная, д. 25а, оф. 502, предварительно согласовав дату и время прибытия с Организатором по телефону +375 (29) 658-50-50 (по будним дням с 10:00 до 17:00, а также в субботу с 10:00 до 13:00).

При получении Призов «Приз №3», «Приз №4», «Приз №5», «Приз №6», «Приз №7» и «Главный приз» Победитель обязан предъявить Организатору Документ, удостоверяющий личность.

Призы «Приз №3», «Приз №4», «Приз №5», «Приз №6», «Приз №7» и «Главный приз» передаются Победителю в день явки Победителя за получением Приза в срок, указанный в Таблице №4 п.12.1 настоящих Правил.

12.2.3. Бонусный приз можно получить в течение месяца со дня признания Участника Рекламной игры Победителем. Дата признания Участника Рекламной игры Победителем является дата розыгрыша, указанная в Таблице №4 п.12.1 настоящих Правил.

Для получения Бонусного приза Победитель обязан не позднее, чем за 7 (семь) календарных дней до окончания срока выдачи Бонусного приза предоставить Организатору следующие данные, необходимые для отправки Приза почтой, а именно:

- фамилию, собственное имя, отчество (при наличии);
- контактный абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи;
- почтовый адрес для доставки Бонусного приза на территории Республики Беларусь: почтовый индекс, область, район (при наличии), населенный пункт, улица (при наличии), номер дома, корпус (при наличии), номер квартиры (при наличии).

Указанные данные могут быть предоставлены Организатору одним из следующих способов:

1) письмом по почте по адресу: ЧРУП «Промофреш», Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Интернациональная, д. 25а, оф. 502;

2) письмом на электронный почтовый ящик Организатора: game@promofresh.by;

3) лично по адресу Организатора: ЧРУП «Промофреш», Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Интернациональная, д. 25а, оф. 502, предварительно согласовав дату и время прибытия с Организатором по телефону +375 (29) 658-50-50 (по будним дням с 10:00 до 17:00, а также в субботу с 10:00 до 13:00).

Приз будет отправлен в течение месяца с даты розыгрыша. При отправке Бонусного приза почтой, датой доставки Приза является дата передачи приза на почту. Организатор считается выполнившим свои обязательства по выдаче приза в день соответствующего отправления. Денежная компенсация стоимости призов не производится.

12.2.4. Если победитель Приза №3 или Приза №4 не может получить Приз лично, то он может получить Приз курьерской службой доставки. Для этого Победитель должен в течение 20 (двадцати) календарных дней с даты соответствующего розыгрыша предоставить данные, указанные в п. 12.2.2 настоящих Правил, и адрес доставки в Республике Беларусь. Приз будет отправлен курьерской службой в течение месяца с даты соответствующего розыгрыша. В случае отправки приза курьерской службой доставки, датой доставки Приза является дата передачи приза курьерской службе. Организатор считается выполнившим свои обязательства по выдаче приза в день соответствующего отправления. Денежная компенсация стоимости призов не производится.

12.2.5. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

12.3. Принимая участие в Рекламной игре, Участник соглашается, что в соответствии с Налоговым кодексом Республики Беларусь, Организатор при вручении Призов удерживает у Победителя и перечисляет в бюджет подоходный налог в установленном порядке. Выдача Приза Победителю осуществляется за минусом удержанной суммы подоходного налога из денежной части Призов. При невозможности удержать исчисленную сумму подоходного налога с дохода Победителя, по причине отсутствия ему денежных выплат и (или) отказа плательщика внести причитающиеся сумму подоходного налога с Победителя, Организатор обязан в месячный срок со дня выявления указанных фактов направить в налоговый орган по месту жительства плательщика сообщение о сумме задолженности по подоходному налогу с Победителя.

12.3.1 Организатор не несёт ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов, за пределами Республики Беларусь.

12.4. Если Победитель Приза № 3–7 или Главного приза не выполнит условия, перечисленные в пункте 12.2. в установленные сроки, либо с Победителем не удалось связаться в течение месяца со дня признания участника рекламной игры победителем и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им на Интернет-сайте, либо был предоставлен письменный отказ от получения Приза, он утрачивает право на получение Приза, право на приз переходит Резервному победителю. Срок уведомления и выдачи призов резервным победителям указан в Таблице №4 п. 12.1.

Для получения Приза № 3–7 или Главного приза Участник Игры, которому перешло право на получение приза, должен в соответствующие сроки, установленные п.12.1 настоящих Правил, предоставить Организатору соответствующие данные, указанные в п. 12.2 настоящих Правил.

Призы № 3–7 и Главный приз выдаются Резервным победителям в порядке, предусмотренном п. 12.2 Правил, в сроки, установленные в п.12.1 настоящих Правил.

12.5. Если Победителем Рекламной игры является несовершеннолетний Участник, документы на получение Приза оформляются на законного представителя (родителя, усыновителя, попечителя) при предъявлении паспорта гражданина Республики Беларусь / вида на жительство на территории Республики Беларусь законного представителя и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).

12.6. В случае, если Победители Призов не могут получить Приз лично, его может получить доверенное лицо при предъявлении документа, удостоверяющего личность, ксерокопии документа, удостоверяющего личность Победителя, доверенности от Победителя, заверенной в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

12.7. При необходимости, Победитель при получении призов письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением приза.

12.8. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Денежная компенсация за отказ от Приза по каким-либо причинам, а также в случае, если Приз не будет востребован в течение срока, установленного настоящими Правилами, не выдается. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

12.9. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с Призами, возникшие после передачи Победителям.

12.10. Если Победителем становится лицо, признанное недееспособным или ограниченно дееспособным, причитающийся ему приз получают его законные представители при предъявлении соответствующих документов. В случае смерти либо признания недееспособным Победителя Рекламной игры право на получение выигрыша может быть реализовано его наследниками, опекунами или законными представителями не позднее семи месяцев со дня окончания Рекламной игры.

12.11. При проведении рекламной игры запрещается выдавать выигрыши победителям рекламной игры и (или) их наследникам, опекунам или законным представителям, включенным на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности.

12.12. В случае, если и основной, и резервный победитель, претендующие на получение приза, не обеспечивают соблюдение условий Правил, в результате чего теряют право получения Приза, Приз остается в распоряжении Организатора.

13. Комиссия по проведению Рекламной игры.

13.1. Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Чепиков Евгений Игоревич – директор ЧРУП «Промофреш»,
2. Лобода Татьяна Викторовна – менеджер по рекламе ЧРУП «Промофреш»,
3. Федорчук Анна Владимировна – бухгалтер ЧРУП «Промофреш»,
4. Дмитриева Диана Александровна – специалист по маркетингу ООО «Свежие идеи»,
5. Крук Ирина Александровна – главный бухгалтер ООО «Свежие идеи».

14. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.

14.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Рэспубліка» до начала Рекламной игры.

14.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Рэспубліка» в срок до 17 марта 2027г.

14.3. Фамилия, инициалы победителей Рекламной игры также будут размещены на Интернет-сайте: igra.green-market.by.

14.4. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Интернет-сайте igra.green-market.by, а также по телефону горячей линии: + 375 (29) 658-50-50 с 10:00 до 17:00 без обеда в будние дни (понедельник – пятница), за исключением выходных и праздничных дней, установленных и объявленных нерабочими в порядке, предусмотренном законодательством.

15. Прочие условия.

15.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

15.2. Участники Рекламной игры, претендующие на получение Призов, обязуются заполнить и подписать все необходимые для получения выигрыша документы, предоставляемые Организатором Рекламной игры.

15.3. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при его использовании Участником (например, плохое соединение с провайдером и т.д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.) и почтовой/курьерской службы (сроки доставки, сохранность приза и т.д.).

15.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

15.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке, согласно законодательству Республики Беларусь.

15.6. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Интернациональная, д. 25а, оф.502.