

ПРАВИЛА

проведения творческого конкурса «Блогеры Green»

1. Настоящие Правила проведения творческого конкурса «Блогеры Green» (далее – Конкурс) определяют порядок проведения творческого конкурса, направленного на популяризацию торговой сети ООО «ГРИНрозница», повышение узнаваемости бренда и в целях создания условий для творческой самореализации граждан.

2. Период проведения Конкурса: **с 03 августа 2026 года по 10 октября 2026 года (включая период определения победителей).**

3. Организатор Конкурса – ООО «ГРИНрозница»: 220121, г. Минск, ул. Петра Глебки, д. 5, кабинет 55(цокольный этаж), УНП 191634233. Телефон для связи: +375296991716.

4. Участниками Конкурса могут быть дееспособные физические лица старше 18 лет, проживающие либо временно находящиеся на территории Республики Беларусь.

5. Место проведения Конкурса – официальные аккаунты Организатора в социальной сети Instagram, TikTok.

6. Для участия в Конкурсе необходимо:

6.1. Создать оригинальный видеоролик, в котором должно быть обеспечено визуальное узнаваемое присутствие:

- визуальных элементов магазинов Green (логотип, вывеска, интерьер магазина, элементы фирменного оформления либо иные идентифицирующие признаки); и (или)

- торгового знака «Местное известное», размещенного на товарах (продукции), реализуемых в магазинах ООО «ГРИНрозница».

Указанные элементы должны быть различимы и восприниматься зрителем без дополнительных пояснений.

6.2. Опубликовать видеоролик (далее – Ролик) в собственном открытом профиле участника в социальной сети (Instagram, TikTok).

6.3. Указать хэштег, предусмотренный организатором для Конкурса #БлогерGreen, и отметить официальный аккаунт Организатора в публикации в социальной сети, в которой участник публикует Ролик.

6.4. Сохранить и обеспечить доступность для пользователей сети публикации, указанной в п.6.1., 6.2. настоящих правил, до окончания Конкурса (включая период определения победителей).

7. Участие в Конкурсе является бесплатным. От участников конкурса не требуется осуществление заказа товаров, работ, услуг ООО «ГРИНрозница»; приобретение или использование товаров, работ, услуг ООО «ГРИНрозница»; предоставление документов, подтверждающих заказ, приобретение или использование товаров, работ, услуг ООО «ГРИНрозница».

8. Один участник вправе разместить неограниченное количество видеороликов.

9. При оценке Роликов комиссия учитывает в совокупности следующие критерии:

- креативность и оригинальность идеи;

- органичность интеграции требований к видеоролику, указанных в п.6.1. настоящих правил, и сам Ролик;

- соответствие Ролика тематике повседневной жизни, покупательского опыта, находок, впечатлений от посещения магазинов "Green";

- отсутствие в Ролике сведений, способных нанести вред деловой репутации бренда;

- количество просмотров Ролика за период проведения Конкурса;

- отсутствие признаков накрутки просмотров и иной искусственной активности.

10. Организатор вправе проводить проверку источников трафика и активности участников любыми доступными ему способами.

11. В случае выявления признаков искусственного завышения («накрутки») просмотров, использования сервисов искусственного продвижения либо иных способов недобросовестного увеличения показателей, Организатор вправе исключить участника из Конкурса без объяснения причин, уведомив его об этом посредством личного сообщения в аккаунте, в котором размещено видео, участвующее в конкурсе.

12. Победители определяются комиссией Организатора, созданной на основании приказа с целью оценки результатов конкурса и выбора победителя конкурса.

13. Комиссия рассматривает видеоролики участников и определяет победителей на основании критериев, изложенных ниже, а также указанных в п.9 настоящих Правил, в следующих категориях:

13.1. Категория «5 000 просмотров»:

- среди участников, Ролики которых набрали не менее 5 000 просмотров на дату окончания соответствующего срока на публикацию, предусмотренного в следующем абзаце;

- определяется 20 победителей: 10 победителей среди опубликовавших Ролик с 3 августа 2026 года по 31 августа 2026 года; и 10 победителей среди опубликовавших Ролик с 1 сентября 2026 года по 30 сентября 2026 года;

- каждый победитель получает подарочный сертификат в магазины Green номиналом 50 белорусских рублей (Приз);

- сроки определения победителей: в течение 10 календарных дней с даты истечения срока для публикации Ролика в соответствующем периоде.

13.2. Категория «10 000 просмотров»:

- среди участников, Ролики которых набрали не менее 10 000 просмотров на дату окончания соответствующего срока на публикацию, предусмотренного в следующем абзаце;

- определяется 20 победителей: 10 победителей среди опубликовавших Ролик с 3 августа 2026 года по 31 августа 2026 года; и 10 победителей среди опубликовавших Ролик с 1 сентября 2026 года по 30 сентября 2026 года;

- каждый победитель получает подарочный сертификат в магазины Green номиналом 100 белорусских рублей (Приз);

- сроки определения победителей: в течение 10 календарных дней с даты истечения срока для публикации Ролика в соответствующем периоде.

13.3. Категория «50 000 просмотров»:

- среди участников, Ролики которых набрали не менее 50 000 просмотров на дату окончания соответствующего срока на публикацию, предусмотренного в следующем абзаце;
- определяется 10 победителей: 5 победителей среди опубликовавших Ролик с 3 августа 2026 года по 31 августа 2026 года; и 5 победителей среди опубликовавших Ролик с 1 сентября 2026 года по 30 сентября 2026 года;
- каждый победитель получает подарочный сертификат в магазины Green номиналом 200 белорусских рублей (Приз);
- сроки определения победителей: в течение 10 календарных дней с даты истечения срока для публикации Ролика в соответствующем периоде.

13.4. Категория «1 000 000 просмотров»:

- среди участников, Ролики которых набрали не менее 1 000 000 просмотров на дату окончания соответствующего срока на публикацию, предусмотренного в следующем абзаце;
- определяется 6 победителей: 3 победителя среди опубликовавших видеоролик с 3 августа 2026 года по 31 августа 2026 года; и 3 победителя среди опубликовавших видеоролик с 1 сентября 2026 года по 30 сентября 2026 года;
- каждый победитель получает подарочный сертификат в магазины Green номиналом 1 000 белорусских рублей (Приз);
- сроки определения победителей: в течение 10 календарных дней с даты истечения срока для публикации Ролика в соответствующем периоде.

13.5 Категория «Творческая» (без учета количества просмотров Роликов):

- определяется 12 победителей: 3 победителя среди опубликовавших Ролик с 3 августа 2026 года по 14 августа 2026 года; 3 победителя среди опубликовавших Ролик с 15 августа 2026 года по 28 августа 2026 года; 3 победителя среди опубликовавших Ролик с 29 августа 2026 года по 11 сентября 2026 года; 3 победителя среди опубликовавших Ролик с 12 сентября 2026 года по 25 сентября 2026 года;
- каждый победитель получает подарочный сертификат в магазины Green номиналом 30 белорусских рублей (Приз);
- победивший в данной категории участник может продолжать участвовать в других категориях;
- сроки определения победителей: в течение 10 календарных дней с даты истечения срока для публикации Ролика в соответствующем периоде.

14. Один участник может получить Приз только в одной категории, за исключением победителей в указанной в п. 13.5 категории. При достижении результатов в нескольких категориях Приз предоставляется по категории в соответствии с п.13 настоящих правил, предусматривающей самое высокое количество просмотров.

15. В случае если в какой-либо из категорий будет определено меньшее количество победителей в связи с тем, что количество выполнивших условия для участия участников будет меньше, чем количество призов в соответствующей категории, невыданные подарочные сертификаты остаются в распоряжении Организатора.

16. С условиями правил использования Подарочных сертификатов можно ознакомиться по ссылке: <https://www.green-market.by/files/ckeditor/files/green-certificate.pdf>.

17. Информация о победителях публикуется на официальном сайте green-market.by и в социальных сетях Instagram, TikTok, в официальных аккаунтах Организатора.

18. Вручение подарочных сертификатов заказным письмом осуществляется в срок до 30 календарных дней с момента определения победителей, но не позднее 1 ноября 2026 года.

19. Все претензии, связанные с проведением Конкурса, направляются Организатору по адресу: 220035, г. Минск, ул. Тимирязева, 72, 5 этаж.

20. Споры между Организатором и участниками рассматриваются в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

21. Организатор вправе изменять и (или) дополнять настоящие Правила в течение первой половины срока для публикации Роликов с обязательным опубликованием соответствующих изменений на официальном сайте Организатора и в социальных сетях в аккаунтах Организатора.

22. Принимая участие в конкурсе, Победитель соглашается, что в соответствии Налоговым кодексом Республики Беларусь, Организатор при вручении приза удерживает у победителя и перечисляет в бюджет подоходный налог в установленном порядке. Выдача приза победителю осуществляется за минусом удержанной суммы подоходного налога за счет денежных средств приза. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением приза, за пределами Республики Беларусь.

23. Порядок вручения Призов:

23.1. Призы не подлежат замене другими призами (в том числе и денежным эквивалентом).

23.2 Выдача Приза осуществляется на основании Согласия на обработку персональных данных, полученного Организатором от участника.

23.3. Организатор Конкурса вправе отказать победителю Конкурса в выдаче Приза в случае:

- если Победитель Конкурса не предоставит информацию и документы, содержащие следующую информацию:

- фамилия, имя, отчество;
- контактный телефон, электронная почта;
- дата рождения;
- адрес доставки приза.
- паспортные данные.