

ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС «ВИДЕО С GREEN»

Снимайте видео с любимыми товарами из сети магазинов ООО «ГРИНрозница» и/или в самих магазинах Green, публикуйте их в Instagram и получайте сертификаты Green!

Сроки проведения

Прием работ: с 30 июня 2026 года по 31 июля 2026 года включительно.

Подведение итогов: в течение 10 календарных дней после окончания конкурса.

Кто может участвовать

К участию приглашаются дееспособные физические лица, проживающие либо временно находящиеся на территории Республики Беларусь старше 18 лет.

Участие в конкурсе бесплатное.

Как принять участие

- 1) Создать оригинальный видеоролик, в котором должно быть обеспечено визуальное узнаваемое одновременное присутствие:
 - Элементов визуального оформления торговой сети ООО «ГРИНрозница» (логотип, вывеска, интерьер магазина, элементы фирменного оформления либо иные идентифицирующие признаки);

и (или)

 - торгового знака «Местное известное», размещенного на товарах (продукции) реализуемых в сети ООО «ГРИНрозница».

Указанные элементы должны быть различимы и восприниматься зрителем без дополнительных пояснений.

- 2) Опубликовать видеоролик в собственном открытом профиле социальной сети участника.
- 3) Указать хэштег, предусмотренный организатором для Конкурса #БлогерGreen и отметить официальный аккаунт Организатора в публикации.
- 4) Сохранить и обеспечить доступность для пользователей сети публикации до окончания Конкурса и подведения итогов и не менее трех месяцев после подведения итогов Конкурса.
- 5) Участие в Конкурсе является бесплатным.
- 6) Один участник вправе разместить неограниченное количество видеороликов.

Оценка роликов

При оценке Роликов Комиссия учитывает в совокупности следующие критерии:

- креативность и оригинальность идеи;
- органичность интеграции требований к видеоролику, указанных в п.6.1. настоящего приложения в сам видеоролик;
- соответствие Ролика тематике повседневной жизни, покупательского опыта, находок, впечатлений от посещения магазинов "Green";
- отсутствие в Ролике сведений, способных нанести вред деловой репутации бренда;
- количество просмотров Ролика за период проведения Конкурса;
- отсутствие признаков накрутки просмотров и иной искусственной активности.

Организатор вправе проводить проверку источников трафика и активности участников любыми доступными ему способами. Организатор вправе исключить участника из Конкурса без объяснения причин, уведомив его об этом посредством личного сообщения в аккаунт, в котором размещено видео, участвующее в конкурсе.

Победители определяются комиссией Организатора, созданной на основании приказа с целью оценки результатов конкурса и выбора победителя конкурса.

Комиссия рассматривает видеоролики участников и определяет победителей на основании критериев, изложенных ниже, а также указанных в п.9 настоящего приложения № 1 и в правилах конкурса, в следующих категориях:

Призы

Категория «5 000 просмотров»:

среди участников, видео которых, набрали не менее 5 000 просмотров;

определяется 10 победителей;

10 победителей получают сертификат Green номиналом 50 белорусских рублей.

Категория «10 000 просмотров»:

среди участников, видео которых, набрали не менее 10 000 просмотров;

определяется 10 победителей;

каждый победитель получает сертификат Green номиналом 100 белорусских рублей.

Категория «50 000 просмотров»:

среди участников, видео которых, набрали не менее 50 000 просмотров;

определяется 5 победителей;

каждый победитель получает сертификат Green номиналом 200 белорусских рублей.

Категория «1 000 000 просмотров»:

среди участников, видео которых, набрали не менее 1 000 000 просмотров;

определяется 3 победителя;

каждый победитель получает сертификат Green номиналом 1 000 белорусских рублей.

Дополнительная информация

Один участник может получить награду только в одной категории. При достижении результатов в нескольких категориях награда предоставляется по категории в соответствии с п.13 настоящего приложения № 1, предусматривающей самое высокое количество просмотров.

Итоги Конкурса подводятся в течение 10 календарных дней после окончания Конкурса.

Информация о победителях публикуется на официальном сайте и в социальной сети Instagram в аккаунте Организатора.

Вручение сертификатов осуществляется в срок до 30 календарных дней с момента определения победителей но не позднее 1 сентября 2026 года

Все претензии, связанные с проведением Конкурса, направляются Организатору по адресу: 220035, г. Минск, ул. Тимирязева, 72.

Споры между Организатором и участниками рассматриваются в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Организатор вправе изменять и (или) дополнять настоящие Правила в течение первой половины срока проведения Конкурса с обязательным опубликованием соответствующих изменений на официальном сайте Организатора и в социальной сети Instagram в аккаунте Организатора.

Принимая участие в Розыгрыше Победитель соглашается, что в соответствии Налоговым кодексом Республики Беларусь, Организатор при вручении приза удерживает у победителя и перечисляет в бюджет подоходный налог в установленном порядке. Выдача приза победителю осуществляется за минусом удержанной суммы подоходного налога за счет денежных средств приза. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением приза, за пределами Республики Беларусь.

Порядок вручения Призов

1. Призы не подлежат замене другими призами(в том числе и денежным эквивалентом).
2. Выдача Приза осуществляется на основании Согласия на обработку персональных данных, полученного Организатором от участника.
3. Организатор Конкурса вправе отказать Победителю Конкурса в выдаче Приза в случае:
 - если Победитель Конкурса не предоставит информацию и документы, содержащие следующую информацию:
 - фамилия, имя, отчество;
 - контактный телефон, электронная почта;
 - дата рождения;
 - адрес доставки приза.
 - паспортные данные.